# Социологический опрос обучающихся I, II и III курсов

Исходя из данных социологического опроса обучающихся I, II и III курсов, пришли к выводу:

- По четырем видам тканей (хлопчатобумажная, шерстяная, ацетатная, лавсановая) (См. Приложение 5 – 8):

* Большое разнообразие ответов
* Вызывает затруднение по определению волокнистого состава ткани

- По объектам, где приобретаются эти материалы для изготовления изделий: Выбираются объекты, в которых материалы сравнительно дешевле, привлекают большой и качественный ассортимент, доброжелательное обслуживание клиентов.

Из чего следует, что необходимо изготовить **книжку – брошюру «Руководство по работе с тканями»** и сделать **рекомендации по приобретению ткани в соответствии с выбранным объектом.**

# Изучение конкурентно способности магазинов тканей с позицией сравнительных преимуществ

Анализируя полученную информацию, приоритеты отдаются, тем объектам, где имеются:

* большое предложение по ассортименту
* артикулы, прейскуранты, наименование товара от поставщика
* квалифицированные консультанты
* доброжелательное отношение к клиентам
* прямой доступ к тканям, изготовленных специально для коллекций от люксовых брендов и новым технологиям (арома-пропитка, ткани из эвкалипта)
* отечественные и зарубежные поставщики
* дополнительная информация (плакаты, стенды, брошюры).

А в магазинах с наименьшей стоимостью материалов рекомендуется:

* уделять особое внимание на пороки, качество и хранение тканей
* самостоятельно исследовать волокнистый состав.