ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА

Часть 1.

Прочтите семь газетных заголовков, приведенных ниже. В каждом из случаев решите, приведет ли указанное событие к изменению рыночного спроса на говядину в Соединенных Штатах Америки. Если это так, определите, увеличение это или уменьшение, и запишите правильный ответ. Например, если вы полагаете, что заголовок означает, что произойдет снижение спроса, запишите «уменьшится» или если вы считаете, что спрос увеличится, напишите «увеличится». Если событие не вызывает изменения спроса, напишите «не изменится».

1. ЦЕНА ГОВЯДИНЫ УВЕЛИЧИТСЯ

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. МИЛЛИОНЫ ИММИГРАНТОВ УВЕЛИЧИВАЮТ НАСЕЛЕНИЯ США

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ПАДАЮТ ЦЕНУ НА РЫБУ

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ГЛАВНЫЙ ХИРУРГ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ, ЧТО УПОТРЕБЛЕНИЕ В ПИЩУ ГОВЯДИНЫ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА АМЕРИКАНЦЕВ ПАДАЕТ ТРЕТИЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ПОСЛЕДНИЙ КАПРИЗ НАЦИИ: ГИГАНТСКИЙ ГАМБУРГЕР

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕН НА МАНГАЛЫ СТАВИТ ПОД УГРОЗУ ПРАЗДНИЧНОЕ ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Часть 2.

Отнесите каждое изменение спроса из части 1 к одной из приведенных ниже категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка (заголовков) рядом с соответствующей причиной изменения спроса. Ряду категорий может соответствовать более одного номера, а любое событие, не изменившее спрос, *не должно* заноситься рядом с каким бы то ни было детерминантом.

\_\_\_\_\_\_ Изменение вкусов потребителей

\_\_\_\_\_\_ Изменение доходов потребителей

\_\_\_\_\_\_ Изменение числа потребителей на рынке

\_\_\_\_\_\_ Изменение цены товара-заменителя

\_\_\_\_\_\_ Изменение цены дополняющего товара